

ALTES DESIGN: Borkenfels

Websites mit »angestaubten« Design:

Wenn Ihre Website ein bisschen angestaubt aussieht, ist es vielleicht Zeit für etwas Neues. Wie Frisuren kommen auch Webdesigns aus der Mode. Was vor ein paar Jahren noch »in« war, ist jetzt passé. Vor ein paar Jahren waren 3D Buttons und große Schriftschnitte noch beliebt, sind aber inzwischen ein »No go«.

Aus »alt« mach »neu«:

Wenn Ihre Werbung amateurhaft und veraltet wirkt, wird der Besucher Ihr Unternehmen genauso sehen. Deshalb ist es so wichtig, einen Werbeauftritt zu haben, der die Identität und das Können Ihres Unternehmens widerspiegelt. Überbringt Ihre Webseite eine andere Botschaft ist es an der Zeit für ein Re-Design, so wie in diesem Beispiel!

Ein Re-Design ist in einer solchen Situation der Ausweg aus der aktuell meist unbefriedigenden Situation und der erste Schritt zu einer höheren Nutzung.





Beate Borkenfels
NATURHEILPRAXIS

DIAGNOSE
THERAPIE
GESUNDHEIT

RE-DESIGN Print: Borkenfels



Beate Borkenfels
NATURHEILPRAXIS

DIAGNOSE
THERAPIE
GESUNDHEIT

Beate Borkenfels - Wieckesweg 26 - 44309 Dortmund



Beate Borkenfels
NATURHEILPRAXIS

DIAGNOSE
THERAPIE
GESUNDHEIT

HEILPRAKTIKERIN
Beate Borkenfels

Wieckesweg 26
44309 Dortmund

Fon: 0231 212500
Fax: 03221 1171041

www.borkenfels.de
borkenfels@arcor.de

Ein Re-Design gibt Ihrem Werbeauftritt ein neues Gesicht:

Akzente neu setzen, durch Veränderung und Modernisierung.

Ein Re-Design ist eine tolle Möglichkeit, alte Kunden, potenzielle Kunden und die Presse zu kontaktieren. Es gibt Ihnen einen Anlass, Kunden zu kontaktieren und sie wissen zu lassen, was Sie tun, was neu ist, und dass Sie die Dinge auf dem neuesten Stand halten.

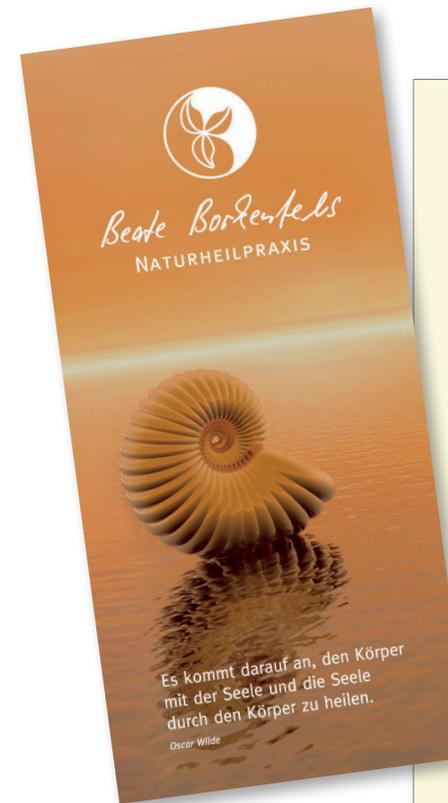


Ein Re-Design zeigt Bewegung:

Durch ein Re-Design wird bei Ihren Kunden der Eindruck geweckt:

"Es tut sich was, das Unternehmen ist in Bewegung". Ihre Kunden kennen Ihre Werbung und werden auf einmal positiv überrascht: "Das Design sieht ganz anders aus, das muss ich mir näher ansehen". So nimmt Ihr Kunde andere Aspekte Ihrer Website wahr und erfährt noch mehr über Ihre Angebotspalette.

Ein Re-Design findet mehr Beachtung und lässt den Kunden Ihr Unternehmen neu erleben. Diese Bewegung bringt Ihnen einen höheren Bekanntheitsgrad und wird Kunden dazu bringen, mit Ihnen Geschäfte zu machen. Das bedeutet mehr Umsatz.



BERUFLICHER WERDEGANG:

Nach Abschluss der Allgemeinen Hochschulreife habe ich zunächst eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen. Für die Naturheilkunde interessiere ich mich bereits seit Anfang meines 20. Lebensjahres. Meine erste Tochter, geb. 1990 wurde fast ausschließlich naturheilkundlich behandelt und inspirierte mich durch die guten Erfahrungen mit der "sanften Medizin", Heilpraktikerin zu werden.

1992 begann ich meine Ausbildung. Nach abgeschlossener Prüfung führe ich seit 1995 die Berufsbezeichnung Heilpraktikerin. Es folgten Praktika und zahlreiche Seminare, in denen ich mein Wissen weiter vertiefte und erweiterte.



RE-DESIGN Web: Borkenfels

Rücken Sie Ihr Unternehmen wieder ins rechte Licht:

Wenn jemand Ihre Website sieht, sieht er sie als Spiegel Ihres Unternehmens. Das Corporate Design hat in der Regel die Aufgabe, Grundlage für den Aufbau und Aufbau Ihrer kompletten Internetseite zu liefern. Hierbei stehen Gestaltungselemente, die Ihre Botschaft transportieren, im Vordergrund. Wenn Ihre Werbung professionell gestaltet und voll von nützlichem Inhalt ist, wird der Kunde Ihr Unternehmen genauso sehen: professionell, sympathisch und kompetent.

Optische, technische und funktionale Optimierung sind erforderlich, um Ihren Werbeauftritt auf ein tragfähiges Fundament zu stellen und einen höheren Nutzen für das Unternehmen zu erreichen, was in diesem Beispiel umgesetzt wurde.

