



CARMEN HOLST
Werbedesign



REDESIGN – VERPACKUNGSDESIGN



AUFTRAGGEBER: EURO OTC PHARMA GmbH

KUNDE: Apotheken/Verbraucher

AUFGABE: Redesign einer Harnstofflotion. Neuer Produktname incl. neues ansprechendes Design

UMSETZUNG: Aus EU REA HARNSTOFF wurde AQUA SKIN® UREA LOTION.

Aqua Skin steht für „Wasser für die Haut“, weil Urea (der Harnstoff) die Feuchtigkeit in den tieferen Hautschichten bindet. Das ansprechende Design und die englische Wortwahl lässt das Produkt nicht wie ein Medikament aussehen. Dadurch kann es der Kunde dekorativ im Bad platzieren.

Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH





CARMEN HOLST
Werbedesign



REDESIGN – VERPACKUNGSDESIGN



AUFTRAGGEBER: EURO OTC PHARMA GmbH

KUNDE: Apotheken/Verbraucher

AUFGABE: Redesign der Marke APOVITAL®

UMSETZUNG: Das alte Verpackungsdesign war nicht apothekengerecht. Da es sich um ein hochwertiges Produkt handelt, sollte ein neues Verpackungsdesign das Produkt aufwerten. Der Kunde bekam ein neues Design inklusive eines verkaufsfördernden Marketing-Konzeptes und dessen Gestaltung.

Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH

Unsere Empfehlung: Osteoporose Tablette





CARMEN HOLST
Werbedesign



REDESIGN – VERPACKUNGSDESIGN



AUFTRAGGEBER: EURO OTC PHARMA GmbH und BFB Global Trade & Marketing GbR

KUNDE: Apotheken/Discounter/Verbraucher

AUFGABE: Redesign der Marke EU RHO VITAL®

UMSETZUNG: Das alte Design war antiquiert. Aufgabe war es der Produkt-Ranch ein neues zeitgerechtes Design zu geben. Ergebnis ist ein emotionales Design mit Fotos, welches dem Kunden die Wirkung der Präparate visualisiert. Das ist von großem Vorteil bei freiverkäuflichen Produkten.

Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH



CARMEN HOLST
Werbedesign



VERPACKUNGSDESIGN



AUFTRAGGEBER: Wolfgang Roehr, BIOGENERICS®
 KUNDE: Apotheken/Verbraucher
 AUFGABE: Verpackungsdesign der Marke ROEHR nature & science®
 UMSETZUNG: Ansprechenden Verpackungsdesign für hochwertige Biopräparate

Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH





CARMEN HOLST
Werbedesign



WERBEKONZEPT



■ Pantone 574 C
34C, 0M, 81Y, 71K

HandelGothik BT Normal



Helvetica Neue Bold Ext Normal

AUFTRAGGEBER: Wolfgang Roehr, BIOGENERICS®
KUNDE: Apotheken/Verbraucher
AUFGABE: Werbestrategie zur Markteinführung der Marke ROEHR nature & science®
UMSETZUNG: Verkauf eines gesamten Werbekonzeptes an die Apotheken,
 incl. Verkaufshilfen für die Verbraucher und Produktschulung.

Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH

Wenn Zeit zum Geschenk
werden soll ...

Zeit ist ein knappes Gut. Wir sind der Meinung, dass es eine unserer Aufgaben ist, Ihnen Zeit für Ihre Kunden zu geben. Verlässliche Analysenzertifikate und Sicherheitsdatenblätter geben Ihnen Sicherheit. Wir leisten Hilfestellung bei der Suche nach Exoten und Spezialitäten, indem wir diese Suche für Sie übernehmen. Und natürlich stehen wir kompetent und schnell mit Rat und Antwort zur Seite, wenn Sie Fragen rund um unsere Produkte haben.

... dann verlassen Sie sich auf Ihren Partner
für Service mit Kompetenz und Substanz!

 **EURO OTC PHARMA®**
— Service mit Kompetenz und Substanz —

freecall: 0 800 0 20 22 00 · euro-otc-pharma.de



AUFTRAGGEBER: EURO OTC PHARMA GmbH

KUNDE: Apotheken, Pharmahersteller, Labore

AUFGABE: Imagewerbung des pharmazeutischen Herstellers EURO OTC PHARMA®

UMSETZUNG: Anzeigenschaltung in den Pharmakatalogen „Phoenix“, „Gehe“, „Anzag“:

Anzeigengestaltung mit den Hausfarben rot und blau zur Wiedererkennung ,

Anzeigengestaltung mit Hervorhebung einer von vielen Serviceleistungen im Wechsel.

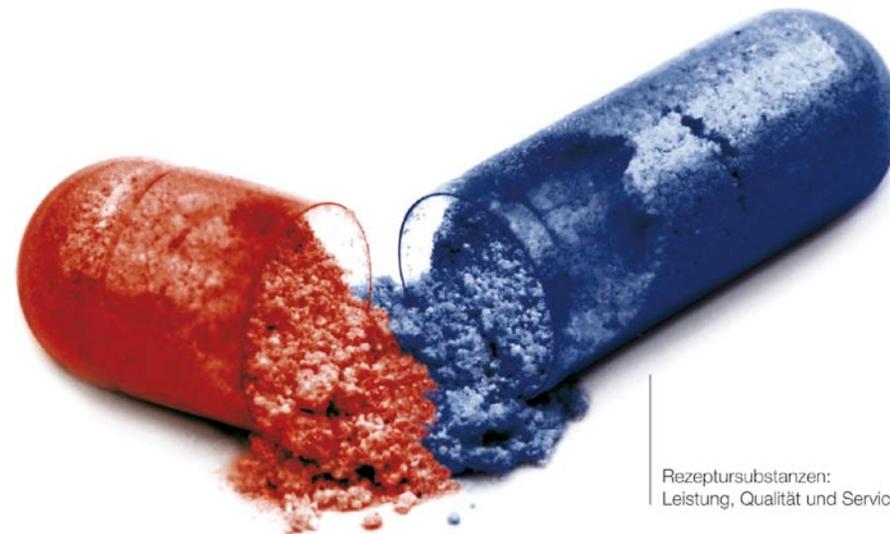
Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH

CARMEN HOLST
Werbedesign



IMAGEANZEIGEN

 **EURO OTC PHARMA®**
— Service mit Kompetenz und Substanz —



Rezeptursubstanzen:
Leistung, Qualität und Service

Wir bieten Qualität auf hohem Niveau

Umfangreiche Serviceleistungen und hohe Qualitätsanforderungen stehen in unserer Zielsetzung an oberster Stelle. Wir beginnen bereits innerhalb der Lieferantenbewertung mit der Umsetzung unserer hohen Standards und setzen dies in Qualitätskontrolle und Herstellung bis zum Kundenservice fort. Die lückenlose Umsetzung kontrollieren wir durch regelmäßige Selbstinspektionen; zusätzlich werden wir wiederkehrend von der Bezirksregierung Arnsberg auditiert. Selbstverständlich verfügen wir über die Herstellungserlaubnis nach § 13 AMG und arbeiten streng nach den GMP-Leitlinien. Unser Qualitätssicherungslabor arbeitet analog den GLP-Leitlinien und unsere neuen Produktionsräume der Reinraumklasse D verfügen über modernste Lamina-Flow-Technologie. Ein hochqualifiziertes Mitarbeiter-Team ist in der Lage, sich schnell und flexibel auf veränderte Qualitätsanforderungen seitens unserer Kunden und des Gesetzgebers einzustellen. Optimierte Organisationsstrukturen sorgen für reibungslose Abläufe und eine hohe Lieferfähigkeit.

Ihr verlässlicher Partner für
Service mit Kompetenz und Substanz!

 **EURO OTC PHARMA®**
— Service mit Kompetenz und Substanz —
freecall: 0 800 0 20 22 00 · euro-otc-pharma.de



AUFTRAGGEBER: EURO OTC PHARMA GmbH

KUNDE: Apotheken, Pharmahersteller, Labore

AUFGABE: Imagewerbung des pharmazeutischen Herstellers EURO OTC PHARMA®

UMSETZUNG: Anzeigenschaltung in den Pharmakatalogen „Phoenix“, „Gehe“, „Anzag“:

Anzeigengestaltung mit den Hausfarben rot und blau zur Wiedererkennung,

Anzeigengestaltung mit Hervorhebung einer von vielen Serviceleistungen im Wechsel.

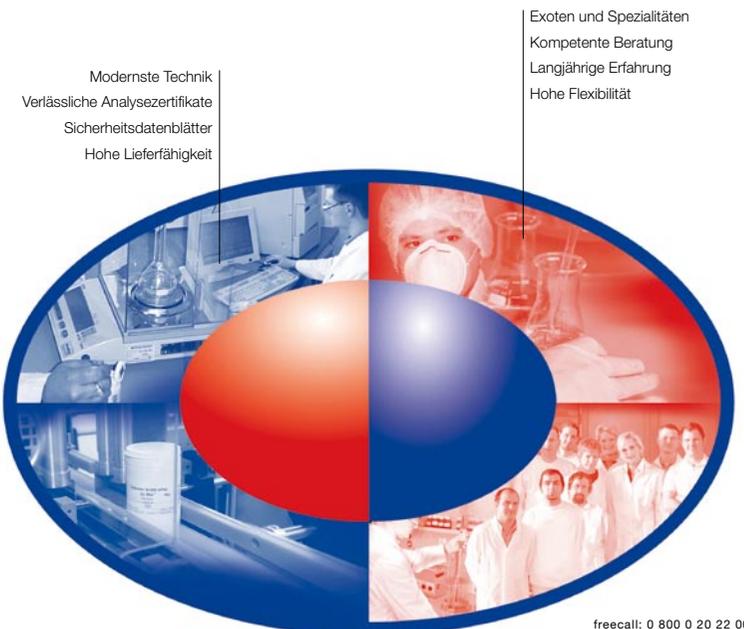
Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeabteilung der EURO OTC PHARMA GmbH

CARMEN HOLST
Werbedesign



IMAGEANZEIGEN

QUALITÄT, die sich für Sie auszahlt!



Modernste Technik
Verlässliche Analysezertifikate
Sicherheitsdatenblätter
Hohe Lieferfähigkeit

Exoten und Spezialitäten
Kompetente Beratung
Langjährige Erfahrung
Hohe Flexibilität

freecall: 0 800 0 20 22 00
www.euro-otc-pharma.de



CARMEN HOLST
Werbedesign



VERPACKUNGSDESIGN



AUFTRAGGEBER: KRÜGER GmbH & Co KG
 KUNDE: Discounter/Verbraucher
 AUFGABE: Neues Verpackungsdesign der Marke PRODUVIT®
 UMSETZUNG: Illustratives Cover, Werbung mit dem Wirkstoff

Auftrag umgesetzt als Grafikerin der Werbeagentur KMB-MEDIA

